



Il profumo del mare partecipa alla Florence Biennale 2017

Acqua dell'Elba è una bottega artigianale toscana a conduzione familiare nata 17 anni fa, con sede a Marciana Marina. E' presente sul mercato con 28 monomarca ed una rete di distribuzione che conta circa 580 profumerie sparse su tutto il territorio nazionale. Altre aperture ed altri accordi di distribuzione sono in programma per il 2017 (UK, Usa, Korea, Russia).

Acqua dell'Elba è il profumo del mare. La sua unicità risiede nel realizzare manufatti in una delle isole più belle di tutto il Mediterraneo, utilizzando materie prime naturali che al mare si ispirano, lavorate da esperte mani artigiane toscane che quel mondo incarnano.

Il modello di business *Acqua dell'Elba* si ispira alle botteghe artigiane rinascimentali, dove alle straordinarie capacità manuali del maestro e dei suoi allievi si accostavano una naturale propensione al bello, una profonda conoscenza delle arti e della cultura ed una spiccata tensione alla realizzazione di prodotti che fossero al contempo funzionali e ricchi di significati. Manufatti unici, poiché realizzati secondo tecniche artigianali ispirate all'arte e al contempo figlie di un contesto territoriale unico come l'Isola d'Elba.

Acqua dell'Elba è l'autentica interprete delle sensazioni e delle evocazioni del mare, restituite ai suoi clienti tramite 6 linee di parfum (Classica, Arcipelago, Blu, Bimbi, Sport, Essenza di un'Isola).

A questi si aggiungono prodotti corpo (creme corpo, gel doccia shampoo, saponi, deodoranti, salviette), accessori (beauty, teli, parei, bermuda) e prodotti per la profumazione d'ambiente (profumatori d'ambiente, profumi d'ambiente, candele profumate, gessi profumati) e la nuova linea Yachting dedicata a chi ama e vive il mare.

Il segreto di Acqua dell'Elba è quindi racchiuso in ogni suo manufatto, e così appare Acqua dell'Elba oggi, una Bottega Artigiana del terzo millennio, alla ricerca continua di nuove idee e di nuove sfide. Come quella della **sostenibilità economica, ambientale e sociale**, cardine della missione di Acqua dell'Elba fin dalla sua nascita.

E' con questo spirito che è nata l'adesione all'evento **XI Florence Biennale**: una nuova avventura figlia della passione di Acqua dell'Elba per l'arte e che vede da tempo impegnata l'azienda elbana a sostenere progetti in campo artistico e culturale.

Non solo una sponsorizzazione importante ma un percorso articolato che si allarga con la presenza alla conferenza "Creatività e sostenibilità nell'industria creativa: Fashion & Design" su temi molto cari ad Acqua dell'Elba e con la collaborazione con l'artista Romolo Del Deo la cui opera , ' Scenting the sublime', ben sintetizza il senso della partecipazione a questo prestigioso appuntamento.

L'Arte è l'espressione massima della creatività umana, per questa ragione, la sua tutela, la sua valorizzazione e la sua promozione non devono e non possono essere inquadrati come mere attività volontaristiche mosse da un generico "amore per l'arte" o da un desiderio di puro mecenatismo. E' in questo quadro che va ad inserirsi il progetto di Acqua dell'Elba volto alla promozione e alla valorizzazione dell'Arte. Un impegno articolato, che si sostanzia in molteplici iniziative, tra cui certamente spicca lo storico progetto "Artisti all'Elba", iniziativa volta a lavorare a stretto contatto con artisti la cui storia e le cui opere rispecchino il volto e l'anima dell'isola d'Elba e di Acqua dell'Elba.